



روابط عمومی، عنصر اساسی برای توسعه و پیشرفت/ سرعت عمل، اولین اصل در روایت خدمت است

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه روابط عمومی، عنصر اساسی برای فراهم کردن زمینه توسعه و پیشرفت است، گفت: استان آذربایجان شرقی ظرفیت‌های بی‌بدیل و کم‌نظیری در حوزه‌های مختلف دارد که استفاده از این ظرفیت‌ها و اجرای پروژه‌های توسعه، نیازمند اطلاع‌رسانی، جریان‌سازی و جلب همراهی افکار عمومی توسط روابط عمومی‌هاست.

به گزارش روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، مالک رحمتی در اولین جلسه هیأت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، با اشاره به تاریخچه نهاد روابط عمومی در ایران، گفت: روابط عمومی جزو جایگاه‌هایی است که اهمیت و تاثیر آن در نظام اداری کشور به خوبی درک نشده بود، اما امروزه با توجه به سرعت تحولات در حوزه اطلاع رسانی، مدیریت افکار و جنگ روایت‌ها، اهمیت روابط عمومی بیش از پیش برای مدیران دستگاه‌ها روشن شده است.

وی با بیان اینکه اطلاع رسانی و اقناع سازی با نگاه اداری و سنتی امکان پذیر نیست، افزود: در نسل جدید روابط عمومی، با جنگ روایت‌ها مواجه هستیم و اگر روایت درست و سریع از خدمات و تلاش‌های نظام اداری و اجرایی نداشته باشیم، تمام توان روابط عمومی صرف اصلاح روایت‌های زرد و بی‌اساس می‌شود.

استاندار آذربایجان شرقی، سرعت عمل را اولین اصل در روایت خدمت دانست و گفت: روابط عمومی‌ها باید روایت اول را جدی بگیرند، در غیر این صورت، روایت‌های دیگران به‌برنامه و حساب شده صورت می‌گیرد، روابط عمومی‌های ما را راهبری خواهند کرد و روابط عمومی‌ها کاری جز واکنش و اصلاح روایت‌های نادرست نخواهند داشت.

وی بر لزوم احیای نگاه تحولی در حوزه روابط عمومی تاکید کرد و گفت: نگاه تحولی مهم‌تر از تجهیزات و امکانات فیزیکی است و اگر روابط عمومی‌ها چنین نگاهی نداشته باشند، مرجعیت خود را نزد افکار عمومی از دست خواهند داد.

رحمتی افزود: اگر توانستیم نوع نگاه و تفکر خود را در حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی تغییر دهیم یقیناً موفق خواهیم بود، در غیر این صورت معلوم نیست که با سرعت تحولات پیش رو، چه اتفاقی در حوزه اطلاع رسانی و مدیریت افکار عمومی خواهد افتاد.

رحمتی از هیأت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان خواست تا نیازها و مطالبات این حوزه را در قالب یک برنامه مدون علمی و عملیاتی ارائه کنند تا به عنوان مطالبات مدیریت ارشد استان به صورت مکاتبه و در جلسات شورای اداری و شورای برنامه ریزی به مدیران دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شود.

وی با اشاره به بندهایی از اساسنامه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، گفت: اهداف و چشم‌اندازهای تعیین شده در این اساسنامه، نیازمند داشتن نقشه راه و تعریف پروژه‌ها و اقدامات عملی و مصداقی و الزام دستگاه‌ها به اجرایی کردن آنهاست.

استاندار آذربایجان شرقی همچنین تسلط بر ابزار روز و زبان هنر را برای فعالان حوزه روابط عمومی ضروری دانست و گفت: روابط عمومی‌ها برای اطلاع رسانی درست، ناگزیرند شناخت درستی از مخاطب داشته باشند و تولیدات خود را با نوآوری، جذابیت و هنرمندانه ارائه کنند.

وی، اقناع سازی را مرحله بعد از اطلاع رسانی برشمرد و گفت: روابط عمومی‌ها، حلقه رابط مردم و مسئولان هستند و باید این رابطه را به صورت دوسویه برقرار کنند که لازمه این کار، شناسایی ذائقه مخاطب و پاسخ قانع کننده به شبهات و سوالات مخاطبان است.

رحمتی ادامه داد: اگر کار اطلاع رسانی و اقناع سازی درست انجام شود، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که روابط عمومی‌ها به مرحله جریان سازی، گفتمان سازی و جلب همراهی افکار عمومی برسند و این همان شرط اساسی برای توسعه و پیشرفت است.

وی با بیان اینکه پیشرفت، نیازمند هم‌فکری و پذیرش عمومی جامعه است، افزود: اگر نگاه جامع به حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی نداشته باشیم و در نتیجه جریان سازی اتفاق نیفتد، احیای دهه‌ها، توسعه، امکان، جذب نخواهد بود؛ لذا حوزه روابط عمومی، «عنصر اساسی، پایه، فراهم‌کننده زمینه توسعه و پیشرفت جامعه است».



مدیرکل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان هم در این جلسه با ارائه گزارشی از عملکرد دوره‌های پیشین این شورا، گفت: شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی از سال 1380 تشکیل شده و در مدت فعالیت خود، اقدامات موثری در راستای ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها داشته است.

محمد عزیزی راد، برگزاری دوره های آموزشی برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی، برگزاری جلسات تبیینی و برگزاری جشنواره روابط عمومی های برتر استان بعد از وقفه ای 11 ساله را از مهم ترین اقدامات شورای هماهنگی روابط عمومی های استان برشمرد.

وی همچنین آشنا نبودن مدیران دستگاه ها با حوزه رسانه و اطلاع رسانی، اهمیت ندادن به جایگاه روابط عمومی ها و متناسب نبودن جایگاه سازمانی و اعتبارات و امکانات حوزه روابط عمومی با مسئولیت ها و وظایف آن را ازجمله چالش های این حوزه عنوان کرد.

اعضای هیأت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی نیز در سخنان خود بر لزوم رسانه باوری مدیران، ارتقای جایگاه سازمانی روابط عمومی، تخصیص اعتبارات و امکانات متناسب و سامان دهی افکارسنجی و مخاطب شناسی در مجموعه دستگاه های اداری و اجرایی تاکید کردند.

در این جلسه احکام اعضای اصلی و بازرس هیأت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان توسط استاندار آذربایجان شرقی اعطا شد.

گفتنی است براساس نتیجه انتخابات هیأت رئیسه این شورا که در آذر ماه سال 1402 برگزار شد، آقایان امیر کریم زاد شریفی، حسن اسدزاده شهیر، مهدی حافظ زاده، امیرعلی روزگار، وحید تاج مهر، صابر صادقیان و اصغر وثوقی به عنوان اعضای اصلی و خانم زهرا اسمعیل پور به عنوان بازرس انتخاب شدند.

شورای هماهنگی روابط عمومی های استان، شورایی حرفه ای است که با ریاست استاندار تشکیل می شود و حوزه فعالیت آن منحصر به روابط عمومی سازمان ها، ادارات کل، نهادها، شرکت ها، شهرداری ها، دانشگاه ها و موسسات دولتی در سطح استان است.

دانش افزایی مدیران و کارکنان روابط عمومی، تقویت گفتمان نظام و تبیین سیاست ها و فعالیت های دولت، افزایش کارآمدی روابط عمومی ها در جهت تحکیم ارتباط میان دولت و مردم و تدوین چارچوب مناسب برای اطلاع رسانی، نظرسنجی، ارتباطات عمومی و تبلیغات پیشرفته ازجمله اهداف این شورا به شمار می رود.

هیأت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان متشکل از 9 نفر است که دو عضو آن شامل استاندار به عنوان رئیس و مدیرکل روابط عمومی استانداری به عنوان دبیر، ثابت بوده و 7 نفر باقی مانده با رأی مستقیم مجمع عمومی به مدت 2 سال انتخاب می شوند.