

## روابط عمومی قوه عاقله رسانه‌ای سازمان است/ استفاده از هوش مصنوعی در روابط عمومی گریزناپذیر است

استاندار آذربایجان شرقی با بیان این که روابط عمومی در ساختار سازمان‌ها، از جایگاه رفیعی برخوردار است، گفت: روابط عمومی قوه عاقله رسانه ای هر سازمان محسوب می‌شود، زیرا به تبیین سیاست‌ها و برنامه‌های سازمان پرداخته و فعالیت‌ها و بازخورد درون و برون سازمانی را به مسئولان نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، بهرام سرمست در دیدار اعضای هیات رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان با وی افزود: نقش روابط عمومی در میزان تأثیرگذاری برای اطلاع رسانی و اقناع مردم بسیار مهم است؛ لذا اگر مدیران سازمان ها و دستگاه های اجرایی در عمل به رسالت روابط عمومی ها، مدیران این حوزه را حمایت کنند، آنان انگیزه بیشتری برای پیشبرد اهداف سازمان خواهند داشت.

سرمست با اشاره به نقش هوش مصنوعی در ارتقای سطح کیفی و اثربخشی فعالیت های روابط عمومی سازمان ها اضافه کرد: هر چه قدر استفاده از این ابزارها را در فعالیت روزانه گسترش دهیم، مهارت ها و عملکردها نیز قوی تر و تأثیرگذار بوده و می تواناز هوش مصنوعی به عنوان ابزاری قدرتمند در جهت رسیدن به اهداف روابط عمومی بهره برد.

وی به میزان اثرگذاری برخی افراد در فضای مجازی اشاره کرد و ادامه داد: بسیاری از مردم به این افراد که صاحب منصب نیستند، بیشتر باور دارند؛ لذا در فضای رسانه با این افراد جهت اشتراک گذاری پیام های مهم و مطالبات مردمی باید تلاش کرد.

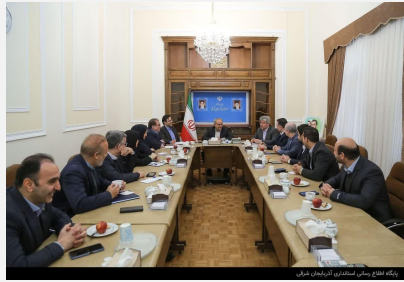
سرمست خطاب به اعضای هیات رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان گفت: بنده برای این شورا اهمیت خاصی قایلم و امیدوارم مدیران نیز به اهمیت روابط عمومی پی ببرند؛ این شورا می تواند با راه اندازی تالار گفتگو با همراهی افراد صاحب نظر و ایده، فراتر از ساختارهای رسمی به بحث و تبادل نظر پرداخته و مطالبات مهم را انتقال دهد.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت روابط عمومی در دستگاه های اجرایی تأکید کرد: روابط عمومی باید تهدیدها را به فرصت ها تبدیل کرده، امیدآفرین بوده و فضای جامعه را بانشاط همراه کند.

وی با بیان اینکه فرصتی که برای استان فراهم شده، تاریخی و تکرار ناپذیراست و باید از این فرصت برای پیشرفت استان استفاده کرد، تشریح کرد: کمیته های تخصصی شورای هماهنگی روابط عمومی ها به صورت مرتب تشکیل شود تا به صورت فصلی در نشست اصلی شورا عملکرد کمیته ها به اشتراک گذاشته شود و نقش این شورا تقویت شود.

سرمست افزود: مدیران سازمان ها بااهمیت دادن به جایگاه روابط عمومی می توانند نقش این حوزه را ارتقا دهند.

اعضای هیئت رییس شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی نیز در این دیدار با تشریح مشکلات و موانع پیش روی نهاد روابط عمومی، دیدگاه های خود را برای کارآمدی هرچه بهتر آن ارائه کردند.



پیکان افشاری