



## توسعه دیپلماسی و دانش بنیان سازی، راهبرد جدید آذربایجان شرقی

استاندار آذربایجان شرقی، در مراسم اختتامیه هفته فرهنگی تبریز که در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران برگزار شد، با تأکید بر نقش دیپلماسی فرهنگی در توسعه استان، اظهار کرد: تبریز مصمم است در کنار گسترش دیپلماسی فرهنگی، دیپلماسی بین‌المللی استان را نیز تقویت و ارتقا دهد.

بهرام سرمست در مراسم اختتامیه هفته فرهنگی تبریز در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران افزود: هنر، موسیقی و عناصر فرهنگی، زبان مشترک ملت‌ها و بیانگر احساسات و هویت هر جامعه‌ای هستند و فرهنگ نه تنها عامل پیوند و همدلی است، بلکه پشتوانه‌ای ارزشمند برای توسعه تجارت و اقتصاد نیز به شمار می‌رود.

وی، جایگاه تاریخی و فرهنگی آذربایجان را نماد وفاق ملی دانست و خاطرنشان کرد: «از تبادل فرهنگی با سایر استان‌ها و کشورهای منطقه تا تقویت دیپلماسی و توسعه گردشگری، جزو اهداف راهبردی استان است و این مهم را با جدیت دنبال خواهیم کرد.»

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت سرمایه‌های فکری و فرهنگی استان، تأکید کرد: تبدیل این سرمایه‌ها به فعالیت‌های دانش بنیان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، از اولویت‌های اصلی استان است و استانداری آماده فراهم‌سازی شرایط لازم برای تسهیل روند سرمایه‌گذاری است.

وی در پایان، برگزاری هفته فرهنگی تبریز را فرصتی مغتنم برای معرفی ظرفیت‌های این شهر تاریخی در سطح ملی و بین‌المللی دانست و بر استمرار چنین رویدادهایی به منظور توسعه تعاملات فرهنگی و اقتصادی تأکید کرد.

هفته فرهنگی تبریز در تهران از ۲۲ تا ۲۹ بهمن ۱۴۰۳ با هدف معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و اقتصادی تبریز در پایتخت برگزار شد. در این رویداد، نمایشگاه‌هایی از آثار هنری و صنایع دستی تبریز در بوستان‌های گفت‌وگو و لاله تهران برپا شد و برنامه‌های فرهنگی متعددی از جمله شب شعر، اجرای موسیقی سنتی آذربایجان، نمایش فیلم‌های مرتبط با تبریز و نشست‌های تخصصی در خانه هنرمندان ایران و مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار گردید. این هفته فرهنگی بستری برای معرفی تبریز به عنوان یکی از قطب‌های فرهنگی و تاریخی کشور و گامی در جهت توسعه تعاملات فرهنگی و اقتصادی بود.