

نمایشگاه فرش فرصتی برای معرفی تبریز به عنوان پایتخت فرش دستباف جهان است

مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به سند شورای جهانی صنایع دستی در سال 2015 مبنی بر انتخاب تبریز به عنوان پایتخت فرش دستباف، گفت: نقش صنعت فرش در اشتغال‌زایی و رونق تولید باید مورد توجه قرار گیرد.

میرصمد ابراهیم پور در جلسه کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی نخستین نمایشگاه بین المللی فرش دستباف تبریز، برگزاری این نمایشگاه را فرصتی مناسب برای معرفی تبریز به عنوان پایتخت فرش دستباف جهان دانست و گفت: فضا سازی رسانه ای و اطلاع رسانی نقش مهمی در تحقق این امر دارد.

وی با اشاره به برخی از رویدادهای جنبی این نمایشگاه از جمله رونمایی از بزرگترین فرش دستباف ایران، اهتمام و اراده جدی اعضای کمیته تبلیغات را در راستای فعالیت های تبلیغی و اطلاع رسانی در سطح کشور و منطقه خواستار شد.

میرصمد ابراهیم پور همچنین تبلیغات محیطی و رسانه ای در شهرهای خواهرخوانده تبریز و کلانشهرهای کشور و مکاتبه با اتاق های بازرگانی کشورهای مختلف را از جمله برنامه های این کمیته برشمرد.

پیشنهاد درج نمایشگاه فرش دستباف در تقویم نمایشگاه بین المللی تبریز، استفاده موثر از ظرفیت فضای مجازی و رسانه های گروهی استان، پخش تیزر رسمی نمایشگاه در شبکه های داخلی و خارجی و تبلیغات محیطی در ناوگان حمل و نقل شهری و هوایی از جمله تصمیمات این جلسه بود.

