

## لزوم توانمندسازی روابط عمومی دستگاه‌ها برای انعکاس صحیح عملکردها

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی بر لزوم توانمندسازی و آموزش مستمر روابط عمومی دستگاه‌ها برای انعکاس صحیح عملکردها و تلاش همه سازمان‌ها برای برگزاری انتخابات پرشور مجلس تأکید کرد.



علیار راستگو در پنجمین نشست شورای اطلاع رسانی آذربایجان شرقی که در خانه فرهنگ تبریز برگزار شد با اشاره به ابلاغ بند چ ماده ۳۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور گفت: بر اساس این قانون دستگاه‌های اجرایی باید یک درصد اعتبارات هزینه‌ای خود را در قالب قرارداد با سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، صرف تولید برنامه‌های مرتبط با اهداف، وظایف و مأموریت‌های خود، جهت فرهنگ سازی و آگاهی بخشی و اطلاع رسانی نمایند.

وی با بیان اینکه شورای اطلاع رسانی مسئول تدوین خط و مشی‌های کلی این موضوع است، افزود: دستگاه‌ها و سازمان‌ها بر اساس این قانون می‌توانند این اعتبارات را برای عقد قرارداد با رسانه ملی و اطلاع رسانی عملکرد خود هزینه کنند.

رئیس شورای اطلاع رسانی آذربایجان شرقی نقش روابط عمومی دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی را در تبیین اقدامات مجموعه‌های متبوعه بسیار مهم و ضروری عنوان و تصریح کرد: با توجه به این نقش اساسی توانمندسازی و آموزش مستمر روابط عمومی دستگاه‌های دولتی امری ضروری است و شورای اطلاع رسانی قصد دارد با برگزاری کارگاه‌ها و همایش‌های آموزشی، نسبت به همگرایی این واحدها در انعکاس عملکرد دستگاه‌ها اقدام کند.

رئیس ستاد انتخابات استان همچنین با اشاره به تلاش دشمن برای کم‌رنگ کردن حضور مردم در انتخابات گفت: نمونه بارز این توطئه‌ها اغتشاشات اخیر به بهانه اعتراض به موضوع بنزین بود و هدف آن نیز ناامیدی مردم و کاهش مشارکت در رویدادهای مهمی چون انتخابات مجلس است و بر همین اساس شورای اطلاع رسانی در کنار سایر دستگاه‌ها و سازمان‌ها باید تمام توان خود را برای برگزاری انتخاباتی پرشور بکار گیرد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی نیز در این جلسه گفت: با توجه به اجرای این قانون از ۲ سال قبل مقرر شد مرکز صدا و سیما آذربایجان شرقی با تجمیع قراردادهای سال ۹۷ نسبت به ارائه نمونه قرارداد و تفاهم‌نامه‌های مربوطه و نیز ساز و کارهای پیشنهادی برای انعکاس عملکرد دستگاه‌های اجرایی از رسانه ملی و تولید محتوا از این برنامه‌ها برای استفاده در سایر رسانه‌ها و فضای مجازی اقدام کند تا پس از تصویب نهایی در شورای اطلاع رسانی اجرایی شوند.

محمد محمدپور افزود: در این جلسه طراحی برنامه جامع توانمندسازی روابط عمومی‌ها توسط کمیته تخصصی مربوطه در شورای اطلاع رسانی نیز به تصویب اعضا رسید تا پس از بررسی و تدوین نهایی، نسبت به آموزش مستمر نیروهای روابط عمومی در قالب برنامه‌هایی چون برگزاری کارگاه‌ها و همایش‌های آموزشی و آسیب‌شناسی اقدام شود.

دبیر شورای اطلاع رسانی استان در پایان گفت: تصویب اعضای حقیقی شورای اطلاع رسانی استان، تدوین ساز و کار اجرایی بند چ ماده ۳۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، تدوین بسته آموزشی توانمندسازی روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و تشکیل کارگروه تخصصی افزایش مشارکت عمومی در یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی مهمترین مصوبات این نشست بود.